

« Notre indépendance, votre liberté ! » The Phone House change de signature de marque.

*L'enseigne marque ainsi sa différence concurrentielle :
l'indépendance face aux opérateurs est le garant de la liberté de choix du client.*

Suresnes, le 7 octobre 2010 – A partir du 1^{er} octobre, The Phone House, numéro un de la distribution indépendante en télécommunication et multimédia en France, choisit pour sa signature de marque une nouvelle baseline, « **Notre indépendance, votre liberté !** ».

The Phone House

Notre indépendance, votre liberté !

« Dans l'intensif contexte concurrentiel actuel, et compte tenu de la stratégie de services centrée sur le client que poursuit The Phone House, cette signature met directement en avant notre principal atout concurrentiel : l'indépendance vis-à-vis des opérateurs », explique Jean-Pierre Champion, Président de The Phone House. « Notre indépendance est en effet la garantie pour nos clients d'une véritable liberté dans leur choix : ils peuvent librement comparer non seulement les offres des opérateurs mais également celles des constructeurs, et choisir la solution qui leur convient le mieux, au prix le plus juste ».

Cette signature met également en avant une notion au cœur de la relation client chez The Phone House : le conseil. Les conseillers commerciaux de The Phone House sont à même de proposer à chaque client les solutions les plus adaptées à son type de consommation et de besoins, en toute impartialité.

Pourquoi une nouvelle signature d'enseigne ?

« Nous souhaitons être plus explicites vis à vis de nos clients et prospects, en leur expliquant pourquoi ils ont intérêt à venir chez The Phone House », précise Jean-Pierre Champion. « Derrière la signature, c'est toute une démarche "orientée client" qui s'affiche : la valorisation de nos services d'enseigne, la mise en avant de la puissance du groupe Best Buy, la force de frappe de notre service achat. Nous pourrions résumer cette approche ainsi : chez The Phone House vous bénéficiez de tous les opérateurs, tous les constructeurs et d'une palette de services inégalée. »

Cette signature a été testée sur un panel de clients et de non clients en juillet dernier par un institut d'étude spécialisé (WSA) et a été déployée dès le 1^{er} octobre sur le catalogue, la PLV et les affiches de magasin.

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi, ordinateurs mobiles et offres de services. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Alexis Noal – Marion Dumas

anoal@3dcommunication.fr - mdumas@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87