

## ACTUALITÉ PRODUITS PHONE HOUSE POUR LA PÉRIODE DE NOËL

⇒ **HTC Sensation™ XL intégrant la technologie Beats Audio™: série limitée qui sera livrée avec le casque Monster Beat solo**



Cette dernière innovation est le fruit de l'étroite **collaboration** entre **HTC** et **Beats** annoncé en août dernier et place le **divertissement mobile** à un niveau supérieur grâce un **impressionnant écran de 4,7 pouces** et une expérience audio optimale.

Avec son écran de 4,7 pouces, une épaisseur de 9.9mm et la technologie Beats Audio, le **HTC Sensation XL** a été spécialement conçu pour offrir la meilleure expérience de divertissement avec un son stupéfiant et une **interface graphique pour la musique**, les films et les jeux. Le HTC Sensation XL et ses caractéristiques audio Beats uniques garantissent aux utilisateurs d'écouter leur musique telle que l'artiste l'a souhaitée.

**A partir de 249 € avec abonnement et 599 € en tel seul. Ce produit est une série limitée et sera en avant-première de 3 semaines dans le réseau Phone House. Disponible mi-novembre.**

⇒ **Samsung Galaxy Ace Hugo Boss**



Phone House présente une version exclusive du Samsung Galaxy Ace en collaboration avec Hugo Boss. Avec son **design chic et élégant**, le Samsung Galaxy Ace répond à toutes les attentes : **messaging, réseaux sociaux ou multimédia** ! Sa nouvelle interface Android™ 2.2 Froyo le rend très pratique : navigation plus fluide, menu modulable, sécurité améliorée... Doté d'une solution de messagerie unique, **Social Hub™**, suivez l'actualité de vos amis en un clin d'œil.

Des applications **Android Market™** aux **Services Google™**, tout pour vous faciliter la vie et vous relier à vos proches ! Appareil photo numérique, lecteur-enregistreur vidéo et lecteur MP3 en font un **smartphone doté de tout le multimédia**.

**Ce produit sera distribué en exclusivité dans le réseau de magasins Phone House, à partir de début novembre. A partir de 1 € avec abonnement et 279 € le téléphone seul.**

⇒ **Casque In2 :**



In2 (prononcez in-two) est la nouvelle marque de casque audio au **son HD** et au look très mode développée par **Universal Music**. La collection In2 Slim innove en utilisant **des matériaux inédits** pour un design ajusté, **pliable et léger**. Les casques In2 Slim possèdent un **double plug** permettant de **partager sa musique** et sont livrés avec 2 cordons de couleurs dont l'un est **équipé d'un micro pour téléphoner**.

**Ces casques seront disponibles en avant-première dans les magasins Phone House à partir de fin octobre au prix de 99 €.**