

FLASH INFO

Guillaume van Gaver, Président de The Phone House, souhaite réagir suite aux annonces faites par Free, notamment sur la baisse de 50% des abonnements téléphoniques.

Le statut de distributeur indépendant confère à The Phone House une véritable position d'observation sur le marché. Guillaume van Gaver souhaite partager son analyse :

- La baisse du prix des abonnements téléphoniques a commencé depuis 2008, dès l'annonce de l'attribution de la 4ème licence. En effet, les prix ont baissé de 20 à 30% entre 2008 et septembre 2011. Nous anticipons une baisse de 20 à 30% supplémentaire sur les trois prochaines années avec l'introduction de Free sur le marché.
- Les rumeurs sur des prix d'abonnements mensuels inférieurs à 10 € ne semblent pas fondées car les opérateurs doivent réaliser des investissements colossaux pour leur réseau. Si toutefois ces offres étaient proposées, quel serait le bénéfice pour le consommateur si le terminal coûtait 600 € ? A nos yeux, le plus important est la baisse du coût dans sa globalité : terminal + abonnement.
- Nous constatons d'ores et déjà une très forte innovation tarifaire des opérateurs et des MVNO et nous nous réjouissons de cet élargissement de choix pour le consommateur.

Contacts Presse – Notoriété Publique

Fabienne Torres-Baranes : f.torres-baranes@notoriete-publique.fr – 06.87.99.20.52

Caroline Sarghat : c.sarghat@notoriete-publique.fr