

Après les mobiles, The Phone House étend son offre de reprise aux ordinateurs portables, GPS et autres petits appareils électroniques

Quelques mois après avoir lancé un dispositif de rachat de mobiles en magasin, The Phone House, N° 1 de la distribution indépendante en télécommunications, propose désormais à tous les consommateurs de reprendre leurs anciens appareils électroniques en état de marche (ordinateurs portables, GPS, iPod, consoles de jeux portables).*

Suresnes, le 6 décembre 2010 – A travers ce nouveau service, inédit en France, The Phone House joue la carte de l'innovation et propose aux consommateurs de racheter leurs appareils électroniques d'occasion pour une valeur allant de 5 € à 900 €, évaluée grâce à un système de cotation instantanée.

Ainsi, depuis le 22 novembre, tous les clients peuvent déposer dans l'ensemble des boutiques The Phone House leurs anciens ordinateurs portables, GPS, iPod, et consoles de jeux portables. « Notre objectif, c'est de permettre aux consommateurs d'avoir accès au formidable potentiel des nouveaux terminaux multi-usages – smartphones, tablettes, en finançant en partie cet achat par la revente d'équipements mono-usages. » explique Jean-Pierre Champion, Président de The Phone House.

A l'approche des fêtes de fin d'année, l'enseigne permet ainsi à tous les consommateurs de maîtriser leur budget en bénéficiant d'une déduction immédiate pour l'achat d'un nouveau produit.

Une solution innovante au service des consommateurs

The Phone House a mis en place un dispositif simple et rapide :

- Le client se rend dans une boutique The Phone House pour faire évaluer la valeur de son appareil, doté du numéro de série.
- La cotation s'effectue instantanément en fonction du type d'appareil, de sa marque, de son ancienneté et de son état. The Phone House garantit le meilleur tarif de reprise à ses clients, via son partenaire West One Technologie.
- Si le client accepte la valeur annoncée, il bénéficie d'un discount immédiat pour tout achat d'un nouveau produit (mobile, smartphone, netbook, tablette...) avec ou sans abonnement. Si le différentiel est à l'avantage du client, le prix reste valable sur tout autre achat d'un produit ou service en magasin, grâce à un bon d'achat valable 2 mois en boutique.

« Ce dispositif sera prochainement enrichi par un outil de cotation via le site Internet de The Phone House, pour offrir aux consommateurs une solution complète », précise Jean-Pierre Champion. « La gamme de produits repris est amenée à évoluer très rapidement afin de faire bénéficier tous nos clients d'un large panel de références et modèles disponibles ».

40 000 mobiles repris en 6 mois !

Débutée en mai dernier dans l'ensemble du réseau The Phone House (boutiques et site Internet), la reprise des mobiles d'occasion affiche des résultats particulièrement prometteurs : 40 000 mobiles ont été repris depuis le lancement du programme.

Cette démarche permet d'associer économies et écologie. Les mobiles ainsi récupérés sont en effet reconditionnés et transmis aux pays émergents. Dans le cas où le téléphone est hors d'usage, ses composants sont valorisés ou recyclés.

** Reprise des appareils dont The Phone House possède les numéros de série : PC (Apple, Sony, et tout ordinateur précédemment vendu dans nos magasins), MP3 (iPods), GPS (Carmin, Tom-Tom), Consoles (Sony, Nintendo).*

A propos de The Phone House

Avec 340 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi, ordinateurs mobiles et offres de services. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Alexis Noal – Marion Dumas

anoal@3dcommunication.fr - mdumas@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87