

# The Phone House

Le choix de la liberté.

## Et si vous donniez du sens à votre « job » étudiant ?

The Phone House lance une campagne de recrutement de 75 CDI Temps Partiel afin de permettre aux étudiants de bâtir leur parcours professionnel dès le départ.



Suresnes, le 23 novembre 2010 – Alors qu'une récente étude de l'INSEE indique que plus de 20 % des étudiants français travaillent pour financer leurs études, The Phone House lance une campagne de recrutement ambitieuse pour leur permettre de transformer un besoin souvent alimentaire en véritable opportunité de carrière.

### Des emplois proposés dans les grandes villes étudiantes

A l'aube des fêtes de fin d'année, The Phone House propose 75 contrats à durée indéterminée (avec temps plein durant les congés de Noël et les autres vacances universitaires).

Principalement destinés aux étudiants, ces contrats sont disponibles dans les principales villes étudiantes à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Marseille, Lille, Rennes, Caen, Nantes, Montpellier, Grenoble, Strasbourg, Nîmes etc.) avec un focus fort sur des profils de passionnés de nouvelles technologies prêts à se mettre au service des clients de l'enseigne pour les accompagner et les conseiller lors de leurs achats multimédia.

D'une durée de 8 à 20 heures hebdomadaires et associés à une rémunération attractive avec un plan de commissionnement identique à celui des conseillers commerciaux à temps plein, ces contrats permettent aux étudiants de mener de front leur vie professionnelle et leurs études tout en développant de part et d'autres des compétences complémentaires.

Les personnes recrutées profiteront d'un accompagnement personnalisé et de formations techniques leur permettant d'étoffer leurs connaissances et leur savoir-faire et, potentiellement, de progresser à l'intérieur du groupe The Phone House, constamment à la recherche de nouveaux talents pour ses boutiques mais également pour ses services marketing, RH, finance, etc.

Un mini site dédié à l'opération est disponible pour se renseigner et déposer son CV : <http://jobsetudiants.phonehouse.fr/>

### Un dispositif de communication dédié

Pour toucher un maximum d'étudiants, un plan de communication large a été mis en place avec, notamment, la diffusion de 20 000 flyers et d'affiches dans les universités et écoles, des annonces sur les principaux sites d'emploi (regionsjob, keljob, l'étudiant.fr, directetudiant.fr)



et sur Facebook ainsi que des parutions en presse nationale et sur le magazine CAMPUS, un mensuel gratuit leader dans les campus étudiants.

## **A propos de The Phone House**

Avec plus de 320 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi, ordinateurs mobiles et offres de services. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Et venez échanger sur le blog [www.generation-phonehouse.fr](http://www.generation-phonehouse.fr)

### **Contacts Presse – 3d Communication**

Alexis Noal – Marion Dumas

[anoal@3dcommunication.fr](mailto:anoal@3dcommunication.fr) - [mdumas@3dcommunication.fr](mailto:mdumas@3dcommunication.fr)

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87