

## A l'occasion de son Christmas Press show, Phone House dévoile les ambitions de sa politique RH

**Paris, le 19 octobre 2011** - Au cours de sa conférence de presse dédiée cette année aux révolutions du numérique, de la mobilité et de la connectivité, Phone House a exposé sa ligne stratégique en matière de Ressources Humaines.

Une conviction forte anime la stratégie d'entreprise : « *Seule une politique de Ressources Humaines centrée sur la montée en compétences peut assurer une qualité de services et un suivi clients de haut niveau.* », selon Guillaume Van Gaver, président de Phone House.

Phone House s'appuie sur un dispositif unique : La Phone School, une école de formation intégrée à la société, en partenariat avec des partenaires externes spécialisés dans la formation professionnelle. Elle délivre un certificat de responsable de magasin dans l'environnement de l'électronique grand public.

La formation et la promotion sont au cœur de ce processus RH : 95% des responsables de magasins ou managers sont issus de la promotion interne et les responsables de région bénéficient quant à eux d'une formation sur-mesure dispensée par l'École de Management de Grenoble : un Master spécialisé en Marketing des Services se co-construit avec Phone House. Des enseignements dispensés en alternance forment les participants aux techniques de vente, de communication et de management.

Afin de former le pôle d'excellence des experts Geek Squad, Phone House a adapté son service à ce nouveau métier avec la Phone School Geek Squad. Les futurs experts Geek Squad, tous issus de l'interne, sont passionnés par les nouvelles technologies, et possèdent également de grandes qualités relationnelles et pédagogiques. Ils seront 16 participants à suivre une formation en alternance de 30 jours, dispensée par Télécom Bretagne en 2012, entre différents modules théoriques et pratiques élargis. L'année 2012 sera donc une prolongation réelle des convictions du groupe pour la formation en interne qui témoignera encore de l'engagement de Phone House pour un service de qualité.

*« Plus qu'un poste, nous offrons un devenir pour que nos collaborateurs deviennent des experts de notre secteur d'activité. A toutes les étapes de leur parcours professionnel, les Conseillers Commerciaux et Responsables de Magasin bénéficient de programmes complets de formation à nos process et nos produits pour valoriser leur performance et booster leur carrière. Ils sont accompagnés dans leur évolution avec méthode, notamment en intégrant la Phone School, où nous formons et préparons nos futurs managers. Ces parcours sont aujourd'hui valorisés par une qualification reconnue sur le marché du travail. À la clé, ils acquièrent expertise technique et polyvalence pour devenir de véritables professionnels de la distribution dans l'univers de l'électronique grand public »* déclare Marie-Hélène Plainfossé, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication chez Phone House.

***A propos de Phone House***

*Avec plus de 340 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres triple et quadruple play, tablettes et offres de services. Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.*

*Pour plus d'informations sur Phone House, visitez : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)*

*Et venez échanger sur le blog [www.generation-phonehouse.fr](http://www.generation-phonehouse.fr)*

**Contacts Presse – Notoriété Publique**

**Fabienne Torres-Baranes** : [f.torres-baranes@notoriete-publique.fr](mailto:f.torres-baranes@notoriete-publique.fr) – 06.87.99.20.52

**Caroline Sarghat** : [c.sarghat@notoriete-publique.fr](mailto:c.sarghat@notoriete-publique.fr)