



Mini-tablette Dell Streak : arrivée en France fin juillet et en avant-première chez The Phone House !

- Sur un marché des tablettes tactiles en pleine effervescence, Dell lancera dans quelques jours sur le marché français sa première tablette numérique.
- La tablette « Dell Streak » équipée d'Android, le système d'exploitation mobile de Google, sera distribuée en avant-première par The Phone House au prix de 99 euros*.

Suresnes, le 6 juillet 2010 – Le Dell™ Streak arrive en France ! Le premier modèle de tablette commercialisé par Dell est une mini-tablette 3G-Wifi avec un écran de 5 pouces, particulièrement adaptée à l'Internet en mobile. Un concentré de technologie mobile dans un design fin et élégant.

The Phone House, qui distribue depuis septembre 2009 la gamme des ordinateurs Inspiron™ de Dell, est le premier revendeur choisi par Dell pour distribuer cette première tablette. Le Dell Streak sera également disponible sur www.dell.fr plus tard cet été.

Pour réussir ce lancement, The Phone House a mis en place un dispositif global de formation et de communication.

Les atouts du Dell Streak

Une tablette compacte, sous Android



Le Dell Streak permet, avec un encombrement très réduit, de naviguer sur le web avec la même facilité et les mêmes performances que sur un ordinateur portable, et convient parfaitement aux personnes souhaitant rester connectées et profiter de leur univers multimédia où qu'elles soient. Etudiants, professionnels en déplacements et familles actives pourront téléphoner et naviguer sur le web aussi naturellement que sur un PC.

Le Dell Streak est doté d'un écran tactile capacitif multitouche de 5 pouces, assez large pour offrir un affichage complet et conserver la taille originale des pages Web, et idéal pour expérimenter les milliers de gadgets de l'Android™ Market mais aussi les jeux et les applications, le tout avec une expérience visuelle confortable. Le Dell Streak intègre un processeur Snapdragon™ à 1 Ghz, garantissant des performances optimales, une mémoire interne de 2 Go épaulée par une carte microSD de 16 Go (extensible à 32Go), un appareil photo de 5 megapixels et une batterie amovible.

« Le Streak de Dell se situe exactement entre les Smartphones traditionnels et les tablettes disposant d'un écran plus grand », déclare Ron Garriques, Président Dell Communication Solutions Group. « Sa taille unique offre aux personnes de nouvelles façons de vivre leur vie, de se connecter et de naviguer sur internet ».

Le Streak de Dell™ a été conçu pour anticiper l'avenir et supporte donc les mises à jour, notamment Adobe Flash 10.1 sur Android™ 2.2 (plus tard cette année), des applications de chat vidéo ainsi que d'autres innovations au niveau logiciel.

Dell est membre de l'Open Handset Alliance™ (OHA), un groupe de sociétés technologiques et mobiles travaillant ensemble pour accélérer l'innovation sur ces terminaux de nouvelles générations. Ensemble, l'OHA a créé Android™, la première plate-forme mobile complète, ouverte et gratuite qui fournit une expérience mobile plus riche, moins chère et meilleure aux utilisateurs.



- ♦ Ecran 5" capacitif multipoint
- ♦ 3G+ / Wifi / Bluetooth
- ♦ APN 5 MP / Webcam VGA / Flash
- ♦ Slot Micro SD (carte 16 Go incluse)
- ♦ Android™ 1.6 (màj Android 2.1 en septembre)
- ♦ Processeur le + rapide du marché (Snapdragon™ 1 Ghz)
- ♦ Finition Aluminium
- ♦ 2GB de stockage

Le Dell Streak est commercialisé chez The Phone House au prix de 99 € avec un forfait Orange™, SFR™ ou Bouygues Telecom™, et à 499 € sans forfait associé.



Un dispositif global de lancement chez The Phone House

Pour réussir le lancement en avant-première du Dell Streak, The Phone House™ a mis en place un dispositif global, associant formation de ses équipes et information des consommateurs.



Pour l'occasion The Phone House a produit et mis en ligne sur son site [Click & Solve](#), 10 vidéos présentant les principaux usages et les différentes fonctionnalités de la tablette.

Ces vidéos, diffusées sur internet et dans le réseau The Phone House, ont été intégrées en amont dans un module de formation pour les collaborateurs de The Phone House et associées à un quizz de contrôle des connaissances.

Un document d'aide à la vente et des produits de démonstration ont également été mis à disposition dans les 326 boutiques du réseau The Phone House.

« The Phone House a toujours accordé une place prépondérante à l'information et à la formation de ses vendeurs », commente Marie-Hélène Plainfossé, directrice des Ressources Humaines chez The Phone House. « Face à l'évolution accélérée des terminaux et des services télécoms, internet et multimédia, nous avons décidé de renforcer notre dispositif et d'innover pour permettre à nos conseillers de renforcer leur expertise pour répondre à une demande croissante d'explication et de conseil des clients de nos boutiques. »

*(avec forfait opérateur)

À propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi, ordinateurs mobiles et offres de services. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

À propos de Dell

Dell (NASDAQ: DELL) est à l'écoute de ses clients et leur délivre une technologie innovante ainsi que des services reconnus pour leur fiabilité et leur valeur. Grâce à un modèle de vente multicanal, Dell est un des constructeurs mondiaux leaders dans les systèmes et services informatiques.

Pour plus d'informations : www.dell.fr. Pour communiquer directement avec Dell via des canaux en ligne : www.dell.com/conversations. Pour suivre l'actualité de Dell en direct : www.dell.com/RSS.

Dell™, Streak™, Inspiron™ et le logo Dell™ sont des marques déposées de Dell Incorporation et de ses filiales dans le monde.

Dell reconnaît n'avoir aucun titre de propriété sur les autres marques et noms cités.

Contacts Presse DELL – Cohn&Wolfe

Bertrand Cognard – Aude Le Lannier

Bertrardn.cognard@cohnwolfe.com – aude.lelannier@cohnwolfe.com

37, rue de Bellefond – 75009 Paris – Tél : 01 49 70 43 25/03

Contacts Presse The Phone House – 3d Communication

Alexis Noal – Marion Dumas

anoal@3dcommunication.fr - mdumas@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tél : 01 46 05 87 87