

The Phone House

Le choix de la liberté.

The Phone House partenaire de Babylon AD, le nouveau film de Matthieu Kassovitz

Vision futuriste et accessoires high-tech : Babylon AD évolue dans un univers proche de celui des magasins The Phone House, toujours à la pointe des nouvelles technologies. C'est pourquoi le 1^{er} distributeur indépendant en solutions de convergence télécoms et multimédias a choisi d'associer son image au très attendu film de Matthieu Kassovitz en salle le 20 août prochain.

Suresnes, le 18 août 2008 – The Phone House reste fidèle à son image jeune et dynamique et annonce son partenariat avec le nouveau film de Matthieu Kassovitz. Présenté comme le blockbuster de l'année 2008, Babylon AD sera dans plus de 600 salles en France dès le 20 août prochain.

Un dispositif sans précédent

Partenaire principal d'un film événement, The Phone House choisit de partager cette première avec tous ses clients et leur propose de partir à la découverte de Babylon AD :



- En venant voir la bande-annonce diffusée sur tous les écrans des magasins The Phone House.
- En participant par SMS au jeu-concours « The Phone House/ Babylon AD » pour gagner 40 téléphones LG d'une valeur unitaire de 449 € ou 50 antivirus Bitdefender d'une valeur unitaire de 29,95 € ou 100 places de cinéma d'une valeur unitaire de 8 €.
- En visitant le blog Génération Phone House sur lequel 100 places de cinéma seront à gagner à partir du 18 août.
- Pour en savoir plus : <http://www.phonehouse.fr/babylonad>

Un film événement

Vin Diesel, Mélanie Thierry, Lambert Wilson, Charlotte Rampling, Gérard Depardieu : Babylon AD ne s'illustre pas seulement par son casting époustoufflant. Ce film réserve encore bien des surprises à travers son scénario original et son univers ultra réaliste.

Dans un rythme effréné, Matthieu Kassovitz entraîne le spectateur dans un futur proche ravagé par la guerre, en proie à l'anarchie et aux intégrismes de tous ordres. Le mercenaire Toorop, interprété par Vin Diesel, est chargé d'escorter de Russie jusqu'à New-York une mystérieuse jeune fille. Mais il découvre rapidement qu'elle possède en

elle une arme biologique puissante capable d'anéantir la race humaine. Entre sectes, nouvelles guerres, et intelligences artificielles capables de se connecter sur l'ADN, Babylon AD interpelle sur l'évolution de l'espèce humaine.

A propos de The Phone House

Avec plus de 310 magasins en propre et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Daniel Margato – Anaïs Choteau

dmargato@3dcommunication.fr - achoteau@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87