

## Mode, design et avant-garde chez The Phone House

Suresnes, le 26 février 2007 – The Phone House, premier distributeur indépendant de téléphonie mobile en France, révèle en ce mois de février ses nouvelles références : des accessoires performants et des mobiles toujours aussi design. Cette année 2007 débute dans la finesse, la musique et le confort !

### Sony Ericsson W880i : le Walkman® est de retour !



D'une finesse inégalée de 9,4mm, le W880i dispose de toutes les qualités d'un mobile Walkman®, tout en se glissant discrètement dans la poche. Le Memory Stick Micro™ (M2™) de 1 Go fourni avec l'appareil, permet de stocker jusqu'à 900 titres, tandis qu'une multitude d'applications innovantes (lecteur Walkman® 2.0 et Disc2Phone) permettent de transférer facilement de la musique sur le mobile et de parcourir les listes de morceaux. Tout ceci, ajouté à un appareil photo 2 mégapixels, est réuni dans un téléphone 3G de l'épaisseur d'un boîtier de CD standard.

Le W880i représente une nouvelle étape dans l'évolution de la gamme de mobiles Walkman®. C'est sans doute l'un des téléphones les plus élégants du marché, que ce soit dans la version argent ou dans la version noire.



Bien entendu, le W880i n'est pas seulement beau. Le logiciel de gestion de musiques Disc2Phone permet le transfert des fichiers sans manipulations complexes, directement de son ordinateur sur son téléphone. Grâce à la fonction de streaming audio Bluetooth®, vous pouvez écouter votre musique sur un casque stéréo Bluetooth® tel que le HBH-DS970, ou directement sur une chaîne stéréo ou un autoradio (grâce au nouveau récepteur audio Bluetooth® MBR-100). Surtout, et ce n'est pas le moins important pour un téléphone musique, l'introduction de toutes ces fonctionnalités ne pénalise nullement l'autonomie de la batterie. En mode avion, le W880 offre en effet 18 heures d'autonomie en écoute.

Prix généralement constaté : 499€  
Disponibilité : Mars 2007

### LG s'habille en PRADA

LG Mobiles et PRADA dévoilent le KE850 : le premier mobile à écran entièrement tactile qui abandonne le clavier traditionnel.



Le téléphone PRADA par LG propose un écran LCD extra-large, permettant à l'utilisateur de profiter pleinement de plusieurs fonctions majeures du mobile, dont l'appareil photo 2 mégapixels doté d'un objectif Schneider-Kreuznach, le lecteur vidéo et le visionneur de documents. Bien qu'il soit particulièrement mince (12 mm seulement), ce mobile n'en abrite pas moins une multitude de fonctions multimédia, dont un lecteur MP3, un slot externe pour carte mémoire afin d'augmenter la capacité de stockage pour les photos, la musique et la vidéo.

La participation de PRADA à la conception du KE850 est entière, depuis le design de l'appareil jusqu'aux éléments clés de l'expérience utilisateur, comme l'interface tactile, les sonneries, le contenu embarqué, etc. Le LG KE850 PRADA est livré avec son étui en cuir, inspiré de l'artisanat classique italien.

Principales caractéristiques :

- Écran tactile
- Lecteur audio (MP3, AAC, AAC+, WMA, RA)
- Lecteur vidéo (MPEG4, H.263, H.264)
- Interface utilisateur Macromedia Flash
- Visionneur de documents (ppt, doc, xls, pdf, txt)
- EDGE tri bande (900/1800/1900)

- Dimensions : 9,88 x 5,4 x 1,2 cm
- Appareil photo CMOS 2 mégapixels, flash LED
- Slot pour carte mémoire externe (Micro SD)
- Batterie interne 800 mAh
- Bluetooth® 2.0, USB 2.0, mémoire auxiliaire USB

Prix généralement constaté : 579€  
Disponibilité : Mars 2007

### Quand business et élégance font alliance



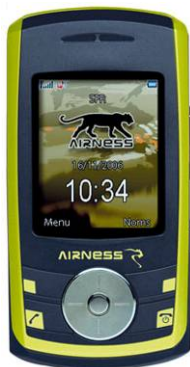
Le Nokia E65 est un élégant smartphone au format *slider*, fin, compact et polyvalent. C'est un outil professionnel GSM quadribande qui offre une connectivité complète (3G, WIFI, Bluetooth®, USB) mais également des fonctionnalités uniques telles que le push mail (Black Berry Connect, Mail for Exchange, Nokia Intellisync Wireless Email, Vista...).

La navigation internet sera simple grâce à la fonction Minimap et efficace avec l'écran de 16 millions de couleurs.

Ce smartphone permet d'organiser sa vie personnelle et professionnelle en toute quiétude grâce à la synchronisation simplifiée des contacts et du calendrier par Bluetooth®, câble ou infrarouge mais également de visualiser simplement différents formats de documents (compatibilité avec la suite Microsoft office® et Adobe®). Un slot mini SD permet d'augmenter la capacité de stockage de l'appareil. Le Nokia E65 se décline en deux couleurs, mocca et red dans une finition donnant une sensation de touché cuir.

Prix généralement constaté : 479€  
Disponibilité : Février 2007 sur commande,  
Mars 2007 en magasin

### Un design résolument sport pour un concentré de technologies



Le Airness MK99 porte les initiales du fondateur de la marque : Malamine Koné. C'est un mobile qui reflète parfaitement les valeurs de la marque, le sport et le look ! Son design épuré, ses dimensions idéales et ses couleurs tendances en font un portable résolument branché. Le MK99 propose des fonctions musicales (MP3, Radio) et un écran 1,9 pouces pour exploiter au mieux les fonctionnalités d'un appareil photo 1,3 mégapixels avec flash, zoom intégré et enregistrement de vidéos.

Le MK99 propose une fonction radio FM et pour personnaliser au mieux l'appareil sur le thème du stade, de nouveaux logos, fonds d'écran, sonneries sont proposés. Enfin, des accessoires sont disponibles : le tour de cou, des goodies et étuis.

Prix généralement constaté : 199€  
Disponibilité : Février 2007

### Un produit phare de la ligne « ultra » de Samsung...



Voici le Samsung D900 Red Wine, derrière ce design haut en couleurs et très *slim*, se cache un vrai pro de l'image grâce à un appareil photo 3 mégapixels avec flash et autofocus. Résultat : des photos d'une excellente résolution qui seront disponibles sur grand écran grâce à la connectique TV.

Principales caractéristiques :

- Autonomie en veille jusqu'à 250 h et jusqu'à 6 h en communication.
- Poids : 93 g
- Ecran 262 144 couleurs, Autofocus, Flash, Appareil photo 3 Mega pixels
- Mémoire interne 60 Mo.
- Lecteur audio et vidéo
- Bluetooth® stéréo
- Lecteur de carte Micro SD

Prix généralement constaté : 329€  
Disponibilité : Février 2007



## Le design avant-gardiste du Shine

Après le Chocolate et son clavier sensible, LG lance un nouveau téléphone avant-gardiste qui ne laissera pas indifférent : le Shine.

Une coque métallique, un design épuré et un écran très étrange qui le ferait presque passer pour un simple miroir lorsqu'il est en veille mais qui dévoile en réalité un écran LCD de 2,2 pouces dès qu'il est activé. Surprenant, déroutant, troublant... les qualificatifs ne manquent pas.

Le Shine dispose d'un appareil photo de 2 mégapixels avec flash et autofocus, servi par une optique certifiée Schneider Kreuznach. En plus de son design réellement novateur, ses fonctionnalités seront à la hauteur de toutes les attentes : Edge, 60 Mo de mémoire interne complétées par un lecteur de carte micro SD, lecteur MP3 et radio FM intégrés, Bluetooth®, Wap, USB...

**Prix généralement constaté : 369€**  
**Disponibilité : Février 2007**

## Un mobile assorti au maillot du Stade Français



La Série Limitée Z530i Stade Français est une nouvelle version d'un des modèles phares de la gamme dont la coque est aux couleurs du célèbre maillot à fleurs de lys.

Ce mobile propose du contenu exclusif : un fond d'écran aux couleurs du Stade Français, des sonneries ainsi que des logos. Complet, il dispose d'un appareil photo VGA pour capturer par exemple les grands moments du Stade Français et les échanger via Bluetooth® ou via MMS.

Le Sony Ericsson Z530i Stade Français est commercialisé avec une façade additionnelle bleue.

Ce téléphone est commercialisé en exclusivité dans les magasins du réseau The Phone House à partir du mois de mars 2007.

**Prix généralement constaté : 149 €**  
**Disponibilité : Mars 2006**

## Le must pour accompagner le Stade Français dans ses exploits !



D'un design tout à fait classique, cette oreillette Bluetooth® aux couleurs du Stade Français est élégante et légère (14g). Elle possède une autonomie de 300 heures en veille, jusqu'à 12 heures en communication et, est compatible avec la technologie Bluetooth 1.2

La HBH-PV705 Stade Français, sera commercialisée en exclusivité dans les magasins The Phone House et sera livrée avec deux accessoires habituels : un tour de cou et une petite pochette.

**Prix généralement constaté : 49 €**  
**Disponibilité : Mars 2007**

## Subliment simple ou tout simplement sublime



Le nouveau Nokia 6300, est un téléphone d'une élégance rare. Ses lignes épurées et ses touches encastrées sont mises en valeur par un boîtier inox qui lui confère style et robustesse.

Outre ses courbes douces et son design attrayant, le Nokia 6300 recèle de fonctionnalités simples d'utilisation, dont un appareil photo 2 mégapixels avec zoom, une mémoire intégrée de 135 Mo extensible jusqu'à 2 Go, une carte mémoire fournie de 128 Ko, un lecteur MP3 intégré et la radio FM. Son écran de 16 millions de couleurs donne vie aux applications telles qu'Opera Mini Browser pour la navigation Internet ou aux jeux comme Sudoku ou Snakes III.

**Prix généralement constaté : 289 €**  
**Disponibilité : Avril 2007**

## L'accessoire indispensable pour en finir avec les fils de casques emmêlés !

Le système Motorola S705 optimise et pilote toutes les fonctionnalités Bluetooth® des appareils mobiles.



**Un casque stéréo :** pour écouter la musique provenant du mobile ou d'une autre source audio Bluetooth® stéréo : MP3, Ipod, chaîne HIFI ou PC grâce à la technologie Bluetooth® stéréo A2DP (adaptateur Bluetooth® non fourni). Contrôle de la musique à distance grâce à la technologie AVRCP : saut de piste, réglage du volume, pause ou lecture, affichage des infos radio (RDS) et identification de du correspondant par nom ou par numéro. Compatible avec tous les casques audio jack 3.5 mm pour adapter son propre casque sur le module Bluetooth®.

**Une oreillette Bluetooth® :** Pour ne manquer aucun appel : la musique se met en pause pour la réception d'un appel et reprend à la fin de celui-ci.

**Une radio FM :** la radio du Motorola S705 s'utilise indépendamment du mobile et intègre une fonction RDS.

Principales caractéristiques\* :

- Réception de flux musicaux en streaming depuis un téléphone A2DP
- Bluetooth® class 1 (100m de portée): passage automatique en class 1 lorsque la distance au téléphone dépasse 10m (la portée est alors poussée à 30m environ la plupart des mobiles étant bluetooth® class 2 soit 10 m de portée)
- Radio FM intégrée
- EasyPair™ pour simplifier la connexion avec d'autres dispositifs Bluetooth®
- Indicateur de niveau de batterie, appel, piste musicale, info sur les radios
- Résiste à l'eau, à la poussière, à l'humidité
- Autonomie jusqu'à 8H en écoute musique, 8H en conversation et 72H en veille
- Fourni avec un kit piéton filaire, un tour de cou, un clip, une housse et un chargeur mini USB

*\* données constructeur*

**Prix généralement constaté : 89 €**  
**Disponibilité : Février 2007**

## Motorola invente la nano oreillette

La H9 est une oreillette Bluetooth® miniature, discrète (33mm x 23mm) et ultra confortable. Elle délivre une qualité d'écoute sans équivalent tout en étant très légère. Elle ne pèse que 7.5g pour une autonomie allant jusqu'à 7.5 heures en communication et 4 jours en veille.



Son bouton d'appel/réponse chromé en fait la première oreillette miniature au design avant gardiste et épuré. Grâce à son écouteur intra auriculaire elle offre une qualité d'écoute sans précédent, complété par un système de réduction des bruits pour en finir avec les problèmes d'échos.

Quatre embouts sont inclus dans le pack pour une parfaite adaptabilité à l'oreille, et un écran-chargeur de bureau accueillera cette petite oreillette pour la recharger.

Connexion (Mini USB) jusqu'à 10m Bluetooth®, version : 1.2

**Prix généralement constaté : 149 €**  
**Disponibilité : Avril 2007**

## Alcatel OT-C635 Lollipops, l'union de la mode et de la technologie !



C'est au printemps prochain que The Phone House, Alcatel Mobile Phones et Lollipops annoncent un heureux évènement : la naissance du OT-C635 Lollipops !

Quelques grammes de féminité dans un écrin de tendance !

On plonge instantanément dans un univers exclusivement féminin : tout de blanc nacré, le OT-C635 Lollipops est parcouru de volutes roses au centre desquelles une jeune femme coquette semble se recoiffer... Craquant ! Dès la prise en main, la finition cosmétique « soft touch », véritable enrobage de douceur, donne une sensation unique de confort et de bien-être... Plaisir ! A l'allumage et à l'extinction du téléphone, l'écran s'anime à l'effigie de Lollipops. On peut même utiliser un des fonds d'écran créés spécialement pour customiser son mobile à l'extrême... Tendance ! Bien sûr, Alcatel Mobile Phones a conçu un produit aussi beau que fonctionnel. Sous la jolie coque du OT-C635 Lollipops, on retrouvera les fonctions indispensables à tout mobile : camera VGA, écran 65000 couleurs, GPRS, WAP, SMS, MMS, mélodies polyphoniques, jeux, agenda... De quoi satisfaire toutes les envies ! Le OT-C635 Lollipops sera disponible en exclusivité chez The Phone House.

**Prix généralement constaté: 119€**  
**Disponibilité : A partir de Mars 2007**

### A propos de The Phone House France

Avec 280 magasins en propre et 2 700 collaborateurs The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-Wi-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres) qui emploie plus de 2 700 collaborateurs dans toute la France.

Acteur incontournable de la distribution de produits de télécommunication avec 280 magasins The Phone House France dispose de trois autres divisions :

- Le Service client en téléphonie et en services télécoms (4 centres de relations clients).
- TalkTalk®, offre de téléphonie fixe résidentielle, avec TalkTalk® ADSL, offre Internet haut débit tout public.

Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**  
Pour les professionnels : Numéro indigo : **0825 803 880**  
Site Internet : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Contacts Presse | Agence **Wellcom**

William Ory - Jean-Maurice Galicy

249, rue Saint Jacques 75005 PARIS - Téléphone : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29 - [www.wellcom.fr](http://www.wellcom.fr)