

19 septembre 2007 : Phone House inaugure à Parly II un nouveau concept de magasin, première étape de son ouverture vers le multimédia.

Suresnes, le 18 septembre 2007 - The Phone House, premier distributeur indépendant de produits et solutions de télécommunications en Europe, inaugure le mercredi 19 septembre un nouveau magasin à son enseigne dans le centre commercial Parly II (Le Chesnay, 78).

Cette ouverture annonce une évolution en profondeur de l'offre de Phone House vers le multimédia, pour faire bénéficier les consommateurs des nouveaux usages apportés par la convergence téléphone- Internet - télévision.

Un « multimédia-store »



Le concept de « multimedia-store », que préfigure le magasin de Parly 2 se traduit concrètement par **des espaces consacrés à la mobilité dans toutes ses dimensions : mobile PC, Smartphones, PDA communicants, GPS, Internet mobile, etc.** Les offres Internet déjà présentes dans les magasins de l'enseigne ont ici un espace dédié avec, notamment, la commercialisation des offres SFR (box et clés USB 3G, en avant première), Orange, Bouygues, ainsi que l'offre quadruple play Twin de Neuf Cegetel.

Enfin, le magasin de Parly II, comme bientôt tout le réseau des magasins de The Phone House, sera équipé en hot spot WIFI, permettant ainsi aux clients de tester les offres Internet, de naviguer gratuitement et de consulter leurs e-mails lors de leur passage dans la boutique.

Un magasin qui facilite l'écoute et le conseil

La complexité croissante des offres de télécommunications déroutent souvent le consommateur. Elle se traduit par une attente plus forte de conseil à l'égard du distributeur. **Le nouveau concept de magasin développé par Phone House répond à cette attente : accueil plus individualisé, plus confortable pour une écoute améliorée.**

Pour faciliter le choix du consommateur face à une gamme de terminaux et de solutions de plus en plus large, **Phone House a agrandi l'espace de présentation des différentes offres proposées par les fabricants et par les opérateurs.** De plus, des îlots centraux permettent de mettre en avant des produits et des accessoires que le client peut directement évaluer.



Phone House a également choisi à Parly II d'installer pour la 1ère fois dans un de ses magasins, **un véritable espace conseil : un espace assis pour permettre aux clients de dialoguer avec un conseiller Phone House et choisir la solution répondant le mieux à leurs besoins.**



« Face aux évolutions technologiques majeures que connaît l'offre mobile et multimédia, nous voulons offrir à nos clients la gamme de produits la plus étendue du marché. La convergence est aujourd'hui une réalité et nous avons souhaité nous inscrire le plus rapidement possible dans cette évolution » déclare Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House.

« Les offres ADSL ou les solutions de mobilité sont aujourd'hui plus complexes. Elles requièrent plus de temps et de pédagogie, d'où l'importance de l'aménagement d'espaces-conseils. C'est une nouveauté dans l'univers de la distribution spécialisée.... Nous avons beaucoup investi en amont dans la formation des équipes de nos boutiques » ajoute Jean-Pierre Champion.

A propos de The Phone House France

Avec 285 magasins en propre et 1 400 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-Wi-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (côté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**

Site Internet : www.phonehouse.fr

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



OXYGEN

Sandrine Mahoux/Steven Guennec/David Pilo

01 41 11 37 80/43/73

smahoux@oxygen-rp.com/sguennec@oxygen-rp.com/dpilo@oxygen-rp.com